

打造新的书城

2009/6/19

杨松坚

最近国家发展部拟推出“为商店重新注入活力”新计划，并拨款赞助1200万元，以提升一些较老旧的购物商场和邻里商店的竞争力，其中人们熟悉的小坡的百胜楼也将受惠于该计划。

百胜楼人们常称之为“书城”，自1980年来，是狮城爱书人常流连的地方。它地处市中心，邻近国家图书馆和繁盛的商业区。不过，如今看书的人不少，真正买书的人却不多，尤其是华文书籍往往遭人冷落，华文书店里显得较冷清，时间老字号书局结业或缩减业务，令人唏嘘。

现时仍需要大力提倡国人多读书，养成阅读的好风气。“书籍是人类进步的阶梯。”书籍早已成为传播知识、科学技术和保存文化的主要工具。随着科技日新月异地发展，除了书籍、报刊外，其他数码媒介迅速发展。但书籍的作用，便于携带和阅读，仍不能轻易被全部取代的。

“读好书，有如跟贤人谈话。”（法国哲学家笛卡尔）。面对现代人精神贫乏的结症，人们更需要养成多阅读的好风气，吸收前人无穷智慧，凝练人文内涵。人们不能只偏好阅读实用性书籍、工具书和娱乐性杂志，需多阅读有关文学、史地、哲学书籍，增进人文知识，勤于博览知识宝库，启迪和陶冶心智。

希望百胜楼能成为热门好去处，一个充满人文气息、活力十足的新百

胜楼。

为鼓励书店业者提升竞争力，希望政府有关当局能够从长远发展的观点出发，在华文书籍的出版、推广和销售方面，多给予经济上扶持，如对于中小型书店，能有适当租金和税务回扣或津贴，使业者能薄利多销，促进华文书籍的销售和推广。

为吸引更多消费者，百胜楼业者需有更具创意、多元化和不拘一格的经营方式。例如可引进不同类型商店，如经营资讯、多媒体视像业者来开业。也希望日后有各类工艺和艺术品展销店、旧书销售和交换店。一些老字号的书店，不妨应用资助推陈出新，以更新颖的装潢店面吸引顾客。

建议狮城一些读书会能以较低的租金租用百胜楼空置的店铺，推展读书活动。

此外，为带动文艺气息，商联会可争取协同一些社团和中小学，设立小型剧场，提供中小学生小型文娱表演场所，如举行相声、歌唱、乐器演奏、街头表演、辩论会等的演艺竞赛活动等，以吸引人潮，尤其是年轻人多逛百胜楼书城。

深信只要政府多加协助，百胜楼业者们齐心协力，集思广益和发挥更多创意，将百胜楼打造成为购物消费和文化消遣的热门去处，让未来书城展现新风貌，成为岛国优雅社会一个亮点。