

入选“为商店重新注入活力”计划 百胜楼打造文化城面对挑战

@谢燕燕

建于1980年的百胜楼，是国家发展部最新一轮“为商店重新注入活力”计划（Revitalisation of Shops）的受惠地点之一。百胜楼商联会在兴奋之余，也有“举步维艰”的感慨。

商联会希望通过上述计划展开翻新工程，改善环境，同时推展文化活动，打造“文化城”形象，但是要落实这些构想，需要克服不少挑战。

百胜楼商联会主席宋志忠告诉本报，要利用“为商店重新注入活力”计划进行翻新工程，首先必须得到100%业主的支持。在计划下，建屋发展局和市镇理事会将共同分担一半的翻新费用，另一半费用由业主共同分摊。建屋局租户则不必负担。

须说服业主支持翻新

如果有商店单位不赞成的话，计划可能“胎死腹中”，商联会下来当务之急，是和所有单位（会员和非会员）的业主沟通，寻求他们的支持。

百胜楼目前共有105个面积大小不一的单位，分布在四个楼层。其中25%是建屋局租户，剩余都是业主买下来的单位。105个单位中，65%是商联会会员。

百胜楼计划展开的翻新工程，包括调整冷气压缩机的位置、把有碍观瞻的提款机移到更适当位置、设计标志性地标等。

宋志忠说，商联会下

来的挑战是说服所有业主支持翻新工程，共同承担翻新费用。他表示目前还没与业主讨论这件事，不过商联会已要求理事们先与左邻右舍进行沟通。

他预计百胜楼会在半年内成立翻新工作委员会，商联会、基层组织、建屋局、市镇会和标新局（SPRING Singapore）的代表都会被纳入。

据他了解，翻新计划敲定后会进行投票寻求业主支持，一旦通过，必须先向业主收取各自所分摊的费用，工程才会正式展开。另一必须解决的问题，是如何根据单位面积大小、所处位置等，公平合理地让业主分摊费用。

翻新工程的具体内容下来还可修改。宋志忠说，目前所列出的项目，是商联会向建屋局申请“为商店重新注入活力”计划时提出的。宋志忠表示，翻新计划必须是大家都受惠和认同的。

百胜楼商联会去年4月获得标新局的40万元资助，并在今年2月成立百胜私人有限公司，准备重新打造百胜楼形象。当国家发展部推出“为商店重新注入活力”计划时，百胜楼便提出申请，第一次未被选中，这次终于入选。

在计划下，国家发展部将拨出1200万元，协助33个购物区、镇中心 and 邻里中心，通过翻新或举行促销活动注入活力，提升竞争力。

在华文书业面临生存困境的当儿，百胜楼



百胜楼商联会主席宋志忠希望能通过主办非盈利的文化活动，把百胜楼打造成文化城。（萧紫薇摄）

百胜楼最近举行的“城市的眼睛”摄影展，因经费不足而少了灯光照明。（萧紫薇摄）

商联会希望多搞促销和主办文化活动，带动气氛，却苦于经费不足。宋志忠举例说，百胜楼最近举行的“城市的眼睛”摄影展，因为缺乏资金，只能把作品贴在白色活动板上，并没安装灯光照明。

上个星期六下午，商联会邀请设于百胜楼的弹唱人音乐学堂举行弹唱表演，反应相当不错。宋志忠说，除了音乐学堂，百胜楼还有著名的拉丁舞教室Shawn and Gladys Danceworld，商联会也想邀请他们在百胜楼地面表演，带动气氛，但要这样做，得先花一笔钱搭建木地板舞台。除了商店，百胜楼楼上目前住着240户四房式组屋居

民。甘榜格南百胜楼居民委员会主席张翔说，大部分居民是过去从福南、小坡一带搬来的，但是最近几年，不少老居民把组屋卖了，或者出租给人，因此现有居民中，有新移民和外国人。

张翔说，居委会很支持商联会在白天举办各种非盈利的文化活动，只要在傍晚6时半之前结束便不成问题。他说，目前有待解决的问题，是商店冷气压缩机导致热气冲上楼，影响六楼居民。另外，由于每座组屋只有两台电梯，以致出现顾客和居民“抢”用电梯的问题。他希望进行翻新工程时，商店能添置电梯。